FIŞA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1.Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE GEOGRAFIE**
1.3 Departamentul	**GEOGRAFIE UMANA ŞI ECONOMICA**
1.4 Domeniul de studii	**GEOGRAFIE**
1.5 Ciclul de studii	**LICENŢĂ**
1.6 Programul de studii	**GEOGRAFIA TURISMULUI**

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**TURISM URBAN**			
2.2 Titularul activităţilor de curs				**Lector univ. dr. Elena Bogan**			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				**Lector univ. dr. Elena Bogan**			
2.4 Anul de studiu	**III**	2.5 Semestrul	**II**	2.6 Tipul de evaluare	**Examen**	2.7 Regimul disciplinei	**Opt. DS**

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**3**	din care: 3.2 curs	**1**	3.3 seminar/laborator	**2**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**30**	din care: 3.5 curs	**10**	3.6 seminar/laborator	**20**

Distribuţia fondului de timp	**Ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**10**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**10**
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**15**
Tutorat	**2**
Alte activităţi	**3**
3.7 Total ore studiu individual	**5**
3.8 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)	**75**
3.9 Numărul de credite	**3**

4.Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoştinţele însuşite prin aprofundarea conţinuturilor predate în cadrul disciplinelor Metode de analiză în turism şi Evaluarea resurselor turistice.
4.2 de competenţe	Continuitatea valorificării aplicative a cunoştinţelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relaţie cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5.Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector şi software adecvat
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sală echipată cu calculatoare, conexiune la Internet, videoproiector

6. Rezultatele învăţării

Cunoştinţe	R4 Studentul/absolventul analizează relaţiile dintre elemente geografice utilizând spaţialitatea ca element de referinţă: poziţie, distanţă, direcţie, formă, dimensiuni, ierarhii, reţele şi asocieri spaţiale. R7 Studentul/absolventul descrie, evaluează critic şi prezintă vizual date şi informaţii geospaţiale provenite din proiecte de inteligenţă geospaţială (imagini satelitare, date şi hărţi guvernamentale, private sau de cercetare) în proiecte profesionale specifice specializării. R10 Studentul/absolventul formulează soluţii geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural care necesită o înţelegere a ştiinţei în contextul politicii actuale, al planificării, sustenabilităţii şi al diversităţii societale. R12 Studentul/Absolventul stăpâneşte cunoştinţe şi posedă o gândire geografică turistică, stăpâneşte teoria privind principalele forme de turism (cultural, balnear, montan, de aventură etc.), înţelege si explica relaţia dintre potenţialul natural al unei regiuni cu tipul de turism practicat acolo, întocmeşte hărţi turistice in vederea identificării de obiective si trasee, analizează factorii care favorizează dezvoltarea turismului şi evaluează impactul turismului asupra mediului într-o zonă anume.

Aptitudini	R4 Studentul/absolventul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial precum: vizualizarea inter-relațiilor, evaluarea schimbărilor de la o scară la alta, schimbarea perspectivei prin rotire sau adăugarea unghiurilor noi, recunoașterea și integrarea imaginilor despre locuri, orientare în spațiu, în mediu real și digital. R7 Studentul/absolventul analizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice, precum și activitățile de pe Terra care pot fi referențiate geografic. De exemplu: imagini și reprezentări cartografice rezultate din surse satelitare, GPS, baze de date demografice, statistice, comerciale, sau orice alte date discrete care pot fi localizate. R10 Studentul/absolventul utilizează nuanțat conceptele legate de problemele lumii contemporane pentru a oferi soluții geografice la diverse scări spațio-temporale și pentru direcții ca: sustenabilitate, reziliență, geopolitică, ținte de dezvoltare durabilă. R12 Studentul/Absolventul aplică, proiectează, dezvoltă, elaborează, construiește si evaluează instrumente și metode specifice de geografia a a turismului în analiza și evaluarea potențialului și resurselor turistice precum și amenajarea acestora.
Responsabilitate și autonomie	R4 Studentul/absolventul antrenează, dezvoltă și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în mediu real și digital. R7 Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză geospațială cu date și informații de inteligență geospațială în proiecte de specialitate sau într-un context mai larg. R10 Studentul/absolventul integrează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural etc. care necesită o înțelegere a științei în contextul socio-economic global actual. R12 Studentul/Absolventul este capabil să aplice principii etice, să coopereze eficient în echipe, să-și autoevalueze propriul nivel de cunoaștere teoretică să-și formuleze direcții de ameliorare a carențelor și să-și asume responsabilitatea în participarea la proiecte și activități didactice, demonstrând autonomie și inițiativă.

7.Conţinuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Concepte, obiective, caracteristici, motivaţii, componente Turismul urban – concepte operaţionale, definiţii Obiectivele strategice ale dezvoltării turismului urban Caracteristici definitorii Componentele turismului urban Scopurile şi motivaţiile turiştilor pentru practicarea turismului urban	explicaţia, expunerea, descrierea, problematizarea, dialogul, analiza, sinteza, inducţia, deducţia.	2 ore
Elementele de atracţie turistică în spaţiul urban Elementele de atractivitate ale oraşelor Categorii de resurse culturale existente în spaţiul urban	explicaţia, expunerea, descrierea, problematizarea, dialogul, analiza, sinteza, inducţia, deducţia.	2 ore
Tipuri de turism în spaţiul urban Turismul în oraşele istorice – turismul istoric Turismul capitalelor culturale Turismul muzeal Turismul marilor festivaluri artistice Turismul religios şi de pelerinaj Turismul multicultural şi etnic Turismul culinar sau gastronomic Turismul de afaceri Turismul de cumpărături (shopping) Turismul medical şi de estetică corporală Turismul marilor evenimente sportive Turismul parcurilor tematice şi de distracţii Turismul marilor cazinouri şi al jocurilor de noroc Turismul de croazieră Turismul industrial Turismul feroviar	explicaţia, expunerea, descrierea, problematizarea, dialogul, analiza, sinteza, inducţia, deducţia.	4 ore
Managementul turistic urban Aspecte generale Managementul calităţii integrate în turismul urban **Marketingul turistic urban** Aspecte generale Studii de caz	explicaţia, expunerea, descrierea, problematizarea, dialogul, analiza, sinteza, inducţia, deducţia	2 ore

Bibliografie

- Albuquerque, H., Quintela, J. A., Marques, J. (2024). The Impact of Short-Term Rental Accommodation in Urban Tourism: A Comparative Analysis of Tourists' and Residents' Perspectives. Urban Science, 8(3), 83. https://doi.org/10.3390/urbansci8030083
- Ashworth G.J., Tunbridge J.E. (1990), The Tourist-Historic City London, Belhaven, First Edition.
- Ave G. (1992), Urban Planning and Strategic Urban Marketing in Europe, in Urban Marketing in Europe – International

Conference Ave, G., Corsico F. (eds.), Torino Incontra, Torino.
- Bogan E. (2019), Turism urban, Editura Universitară, Bucureşti.
- Boivin M., Tanguay G.A. (2019), Analysis of the determinants of urban tourism attractiveness: The case of Québec City and Bordeaux. J. Destin. Mark. Manag., 11, 67-79.
- Boivin M.M., Tanguay G.A. (2018), How Urban Sustainable Development Can Improve Tourism Attractiveness. ARA J. Tour. Res. 8, 53-70.
- Borges A.P., Cunha C., Lopes J. (2021), The main factors that determine the intention to revisit a music festival. J. Policy Res. Tour. Leis. Events, 13, 314–335.
- Bucur-Sabo M. (2006), Marketing turistic, Ed. Irecson, București.
- Cazes F., Potier F. (1996), Le tourisme urbain, Que sais-je, Presses Universitaires de France.
- Cockerell N. (1997), Urban tourism in Europe. Travel and Tourism Analyst No 6:44-60.
- Grah B., Dimovski V., Peterlin J. (2020), Managing Sustainable Urban Tourism Development: The Case of Ljubljana. Sustainability, 12(3):792.
- Gu X., Sheng, L., Lei C. (2022), Specialization or diversification: A theoretical analysis for tourist cities. Cities, 122, 103517.
- Kourtit K., Nijkamp P., Wahlström M.H. (2020), How to make cities the home of people - A 'soul and body' analysis of urban attractiveness. Land Use Policy 111, 104734.
- Law C. (2002), Urban tourism: The visitor Economy and the Growth of large Cities, London.
- Page S., (2000), Urban Tourism. Introduction in Tourism Management: Towards the Millenium, Oxford, Pergamon.
- Simon T., Cândea M., Bogan E., Tătaru A. (2009), Turism urban, Ed. Transversal, București.
- Predescu, A., Mocanu, M. (2025). Modeling Sustainable Urban Tourism with Digital Self-Guided Tours: A Smart City Perspective. Urban Science, 9(9), 371. https://doi.org/10.3390/urbansci9090371
- Sirkis G, Regalado-Pezúa O, Carvache-Franco O, Carvache-Franco W. (2022), The Determining Factors of Attractiveness in Urban Tourism: A Study in Mexico City, Buenos Aires, Bogota, and Lima. Sustainability, 14(11): 6900.
- Xu, Y., Yao, Z., Zhang, Y., Zheng, S., Wang, R., Wang, N. (2025). Does Tourism Gentrification in Urban Areas Affect Tourists' Value Co-Creation Behavior? Land, 14(9), 1778. https://doi.org/10.3390/land14091778

7.2 Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
Se urmăreşte însuşirea corectă a conceptelor de turism urban, cunoaşterea potenţialului turistic antropic deosebit de bogat şi variat al aşezările urbane.		
Evaluarea potenţialului turistic al unei aşezări urbane	conversaţia euristică studiul de caz brainstorming observaţia dirijată	4 ore
Proiectarea unor materiale promoţionale pentru un oraș turistic	lucru în echipă prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice	4 ore
Analiza componentelor activităţii de turism urban (resursele turistice, structurile de primire)	conversaţia euristică studiul de caz brainstorming observaţia dirijată	4 ore
Tipuri de turism în spaţiul urban	conversaţia euristică studiul de caz brainstorming observaţia dirijată	4 ore
Produsul turistic - Strategii de promovare și eficientizare. Marketing în turismul urban.	conversaţia euristică studiul de caz brainstorming observaţia dirijată	4 ore

Bibliografie

- Albuquerque, H., Quintela, J. A., Marques, J. (2024). The Impact of Short-Term Rental Accommodation in Urban Tourism: A Comparative Analysis of Tourists' and Residents' Perspectives. Urban Science, 8(3), 83. https://doi.org/10.3390/urbansci8030083
- Ashworth G.J., Tunbridge J.E. (1990), The Tourist-Historic City London, Belhaven, First Edition.
- Ave G. (1992), Urban Planning and Strategic Urban Marketing in Europe, in Urban Marketing in Europe – International Conference Ave, G., Corsico F. (eds.), Torino Incontra, Torino.
- Bogan E. (2019), Turism urban, Editura Universitară, București.
- Boivin M., Tanguay G.A. (2019), Analysis of the determinants of urban tourism attractiveness: The case of Québec City and Bordeaux. J. Destin. Mark. Manag., 11, 67-79.
- Boivin M.M., Tanguay G.A. (2018), How Urban Sustainable Development Can Improve Tourism Attractiveness. ARA J. Tour. Res. 8, 53-70.
- Borges A.P., Cunha C., Lopes J. (2021), The main factors that determine the intention to revisit a music festival. J. Policy Res. Tour. Leis. Events, 13, 314–335.
- Bucur-Sabo M. (2006), Marketing turistic, Ed. Irecson, București.
- Cazes F., Potier F. (1996), Le tourisme urbain, Que sais-je, Presses Universitaires de France.
- Cockerell N. (1997), Urban tourism in Europe. Travel and Tourism Analyst No 6:44-60.

- Grah B., Dimovski V., Peterlin J. (2020), Managing Sustainable Urban Tourism Development: The Case of Ljubljana. Sustainability, 12(3):792.
- Gu X., Sheng, L., Lei C. (2022), Specialization or diversification: A theoretical analysis for tourist cities. Cities, 122, 103517.
- Kourtit K., Nijkamp P., Wahlström M.H. (2020), How to make cities the home of people - A 'soul and body' analysis of urban attractiveness. Land Use Policy 111, 104734.
- Law C. (2002), Urban tourism: The visitor Economy and the Growth of large Cities, London.
- Page S., (2000), Urban Tourism. Introduction in Tourism Management: Towards the Millenium, Oxford, Pergamon.
- Predescu, A., Mocanu, M. (2025). Modeling Sustainable Urban Tourism with Digital Self-Guided Tours: A Smart City Perspective. Urban Science, 9(9), 371. https://doi.org/10.3390/urbansci9090371
- Simon T., Cândea M., Bogan E., Tătaru A. (2009), Turism urban, Ed. Transversal, Bucureşti.
- Sirkis G, Regalado-Pezúa O, Carvache-Franco O, Carvache-Franco W. (2022), The Determining Factors of Attractiveness in Urban Tourism: A Study in Mexico City, Buenos Aires, Bogota, and Lima. Sustainability, 14(11): 6900.
- Xu, Y., Yao, Z., Zhang, Y., Zheng, S., Wang, R., Wang, N. (2025). Does Tourism Gentrification in Urban Areas Affect Tourists' Value Co-Creation Behavior? Land, 14(9), 1778. https://doi.org/10.3390/land14091778

8.Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu programele și conținuturile altor centre universitare din ţară și din străinătate.
Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferenţiale ale formației de specialişti a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea confirmă faptul că, structura şi conţinutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare şi eficiente.

9.Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- verificarea gradului de sistematizare şi utilizare a noţiunilor însuşite - coerenţa logică şi forţa argumentativă gradul de asimilare a terminologiei de specialitate - aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual	Participarea activă la cursuri. Evaluare secvenţială (orală) în timpul semestrului: - expunerea liberă - conversaţia de evaluare - chestionarea orală Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: lucrare scrisă descriptivă şi două întrebări problemă;	70%
10.5 Seminar/laborator	- capacitatea de aplicare în practică - capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	Participarea activă la seminarii - rezultatele de la seminar; - evaluarea proiectului	30%
9.6 Standard minim de performanţă Cerinţe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) - cunoştinţe minime la lucrarea scrisă; - activitate satisfăcătoare la seminar; - realizarea unui eseu pe o temă dată.			

Data completării
30.09.2026

Semnătura titularului de curs
Lector univ. dr. Elena Bogan

Semnătura titularului de seminar
Lector univ. dr. Elena Bogan

Data avizării în departament

.....

Semnătura Directorului de Departament

Prof. univ. dr. Liliana Dumitrache